

Regulamin promocji
„Zapisz się na NEWSLETTER i odbierz 7 % rabatu”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „**Zapisz się na NEWSLETTER i odbierz 7 % rabatu**”, zwana dalej „**Promocją**”, jest BERGE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Stawy 5, 02-467 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000639059, NIP 5223072217, REGON 365485865, prowadząca sklep internetowy pod adresem: <https://skleprtv.philips/>, zwana dalej „**Punktem Sprzedaży**” lub „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punkcie Sprzedaży.
3. Promocja jest organizowana **od 01 sierpnia 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r. lub do wyczerpania puli kodów rabatowych uprawniających do rabatu 7 % – w zależności, które zdarzenie nastąpi wcześniej.**
4. Celem Promocji jest promocja produktów marki Philips dostępnych w Punkcie Sprzedaży (zwane dalej: „**Produktami**”, a każdy indywidualnie „**Produktem**”). Promocja polega na możliwości otrzymania kodu rabatowego w wysokości 7 % na zakupy Produktów w Punkcie Sprzedaży.
5. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania lub pobytu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która wyrazi zgodę na zapisanie jej do bazy subskrybentów newslettera Punktu Sprzedaży (zawierającego informacje o aktualnych ofertach i promocjach produktowych Punktu Sprzedaży) i która jest członkiem Klubu PZU Pomoc w Życiu (<https://klubpzupomoc.pzu.pl/>), zwana dalej „**Uczestnikiem**”.

§ 2 WARUNKI OTRZYMANIA KODU RABATOWEGO 7 %

1. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Promocja nie łączy się z jakimikolwiek innymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora i dotyczącymi Produktu.
3. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do nagrody.
4. Organizator przewidział w Promocji rabat w wysokości 7 % (siedem procent) do wykorzystania w Punkcie Sprzedaży w celu dokonania zakupu Produktu, co oznacza, że korzystając z rabatu Uczestnik uiszcza cenę za Produkt o 7 % niższą.
5. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 1 pkt 5 musi w czasie trwania Promocji zarejestrować się w okresie **od 01 sierpnia 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r., godz. 23:59:59** poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie: <https://pzu.skleprtv.philips/formularz> (dalej „**Strona**”), podając swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, do bazy subskrybentów newslettera Punktu Sprzedaży (zawierającego informacje o aktualnych ofertach i promocjach produktowych Punktu Sprzedaży), **z zastrzeżeniem, że w Promocji można zarejestrować się tylko 1 (jeden) raz.**

6. Uczestnik otrzymuje na podany podczas rejestracji do bazy subskrybentów newslettera Punktu Sprzedaży adres e-mail wiadomość, w której zostanie poproszony o potwierdzenie zapisania się do bazy subskrybentów newslettera Punktu Sprzedaży poprzez kliknięcie w link aktywacyjny zawarty w wiadomości.
7. Z chwilą skutecznego zapisania się do bazy subskrybentów newslettera Punktu Sprzedaży, jednorazowy kod rabatowy w wysokości 7 % zostanie wysłany do Uczestnika drogą mailową, na adres e-mail, którym posłużono się do dokonania rejestracji do newslettera.
8. W celu otrzymania i skorzystania z rabatu 7 % nie trzeba być zarejestrowanym użytkownikiem Punktu Sprzedaży.
9. Do otrzymania rabatu 7 % nie uprawnia zapisanie się do bazy newsletter Punktu Sprzedaży w inny sposób niż za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, o którym mowa w pkt 5 powyżej.

§ 3 ZASADY KORZYSTANIA Z KODU RABATOWEGO 7 %

1. Pula kodów rabatowych 7 % jest ograniczona i wynosi 1000 sztuk.
2. Rabat 7 % można zrealizować w przypadku złożenia zamówienia na co najmniej 1 Produkt w Punkcie Sprzedaży.
3. Wykorzystanie rabatu 7 % następuje na etapie podsumowania zamówienia, gdzie w dedykowanym polu, znajdującym się pod listą wybranych Produktów, należy wprowadzić otrzymany kod rabatowy. Po wprowadzeniu kodu rabatowego łączna wartość zamówienia zostanie pomniejszona o 7 %.
4. Kod rabatowy jest unikalny i jednorazowy. Nie łączy się z innymi rabatami indywidualnie przyznawanymi Uczestnikom. Jeden Uczestnik może skorzystać wyłącznie z jednego kodu rabatowego niezależnie od ilości zgłoszonych przez niego adresów e-mail do bazy subskrybentów newsletter Punktu Sprzedaży.
5. Rabat 7 % jest akceptowany wyłącznie w sklepie internetowym znajdującym się pod adresem <https://skleprtv.philips/>.
6. Prawo do wykorzystania rabatu 7 % jest ograniczone w czasie i można z niego skorzystać do 30 września 2026 r. lub do wyczerpania puli kodów – w zależności, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Jest to rabat jednorazowego użytku.
7. Rabat 7 % udzielany w Promocji nie podlega wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
8. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania rabatu 7 % na osoby trzecie.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 pkt 1 Regulaminu lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, z dopiskiem Promocja „Zapisz się na NEWSLETTER i odbierz 7 % rabatu”.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania kodów rabatowych, przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.

3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail w odpowiedzi na przesłany formularz kontaktowy zawierający reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Powyżej opisane postępowanie reklamacyjne nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Uczestnika odpowiedzialności Organizatora na drodze sądowej.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, tj. przyznania rabatu 7 % z tytułu zapisania się do bazy subskrybentów newsletter Punktu Sprzedaży – art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f).
3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko, adres e-mail – w celu zapisania Uczestnika do bazy subskrybentów newsletter Punktu Sprzedaży;
 - adres korespondencyjny lub inne podane w zgłoszeniu reklamacyjnym – w przypadku zgłoszenia reklamacji.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator – BERGE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Stawy 5, 02-467 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000639059, NIP 5223072217, REGON 365485865.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili, kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących.
6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, tj. do otrzymania rabatu 7 % na Produkt, do którego Uczestnik będzie uprawniony na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Organizator informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:

- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Organizator przetwarzał jego dane;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku, jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Organizatora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;
 - e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Organizator wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - g. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, w tym prawo do wypisania się z bazy newsletter TP Vision.
9. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
10. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:
- a. za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej Punktu Sprzedaży;
 - b. listownie na adres: BERGE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Stawy 5, 02-467 Warszawa.
- Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
- 2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
- 3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub

zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy taka zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,

b. zaistnienie okoliczności siły wyższej.

Ponadto zmiana będzie dopuszczalna, o ile nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.

4. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
5. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://pzu.skleprtv.philips/>.